



Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Marzo de 2006

Resumen

En marzo de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que es elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México, se ubicó en 112.4 puntos (enero de 2003=100). Este nivel superó en 6.3% al observado en igual mes de 2005, cuando había sido de 105.7 puntos.

El incremento anual que registró el ICC en marzo del año en curso, se derivó de ascensos en los cinco componentes parciales que lo integran.

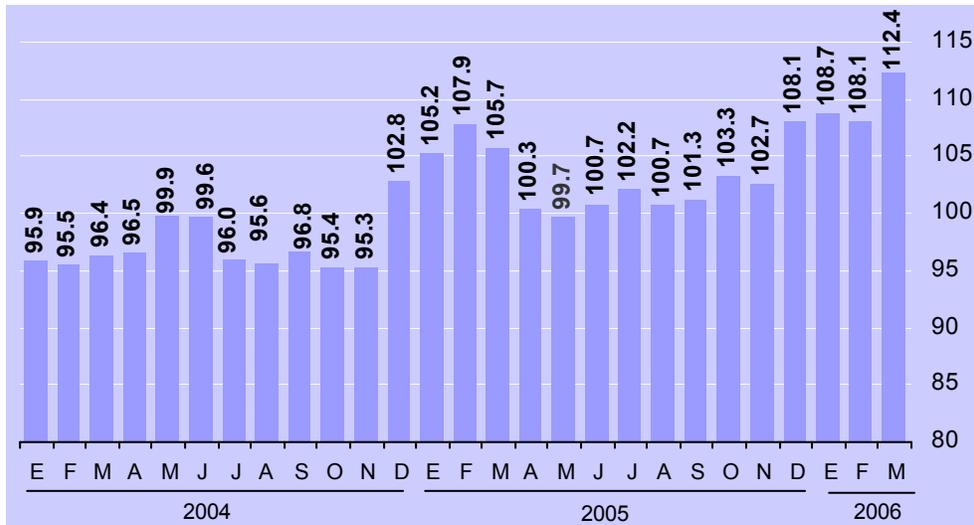
Durante marzo del presente año el Índice de Confianza del Consumidor también avanzó con relación al nivel del mes precedente. En efecto, el ICC mostró una alza de 4% frente a la cifra que había alcanzado en el pasado mes de febrero. Dicho crecimiento se originó por aumentos mensuales de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se elabora con la información obtenida por la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO), misma que es llevada a cabo de manera conjunta por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades, las cuales comprenden a las 32 entidades federativas del país. En marzo de 2006 el referido Índice de Confianza del Consumidor (ICC) resultó de 112.4 puntos (enero de 2003=100), nivel que superó en 6.3% al registrado en el tercer mes de 2005, cuando había sido de 105.7 puntos.



Índice de Confianza del Consumidor (Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se elabora a partir de cinco indicadores parciales: dos de éstos captan las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos indicadores evalúan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este contexto, el aumento que mostró en marzo de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en el mismo mes de 2005, tuvo su origen en incrementos anuales de sus cinco componentes parciales.

Por otra parte, en marzo del año en curso el ICC en su comparación mensual, también presentó un avance de 4% con respecto al nivel que había observado en febrero pasado. Dicha alza se derivó de crecimientos mensuales de los cinco componentes parciales que integran a este indicador de confianza de las familias.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes Índices: Enero de 2003=100

	2005										2006		
	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar
Índice de Confianza del Consumidor	105.7	100.3	99.7	100.7	102.2	100.7	101.3	103.3	102.7	108.1	108.7	108.1	112.4
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	104.8	101.7	101.1	101.5	100.7	100.0	100.6	101.3	103.5	105.3	104.7	103.8	108.7
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	107.2	104.1	102.6	104.0	103.8	101.5	102.1	104.6	105.0	108.9	109.6	106.8	110.4
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	103.2	96.1	96.7	96.2	102.9	99.9	101.3	103.1	104.4	111.7	106.5	107.1	111.2
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	104.3	98.1	98.6	99.3	101.8	98.0	98.3	101.3	100.6	107.2	107.1	105.2	109.2
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	109.2	101.3	99.3	102.4	101.8	104.3	104.2	106.3	99.8	107.5	115.5	117.6	122.8

El comportamiento en marzo de 2006 de los cinco indicadores parciales que integran al Índice de Confianza del Consumidor fue el siguiente:

- (a) El **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** alcanzó en marzo de 2006 un nivel de 108.7 puntos. Tal cifra superó a la de 104.8 puntos registrada en marzo de 2005. Ello significó un incremento anual de 3.7%. En cuanto a su comparación mensual, este indicador creció 4.7% con relación a febrero de 2006.

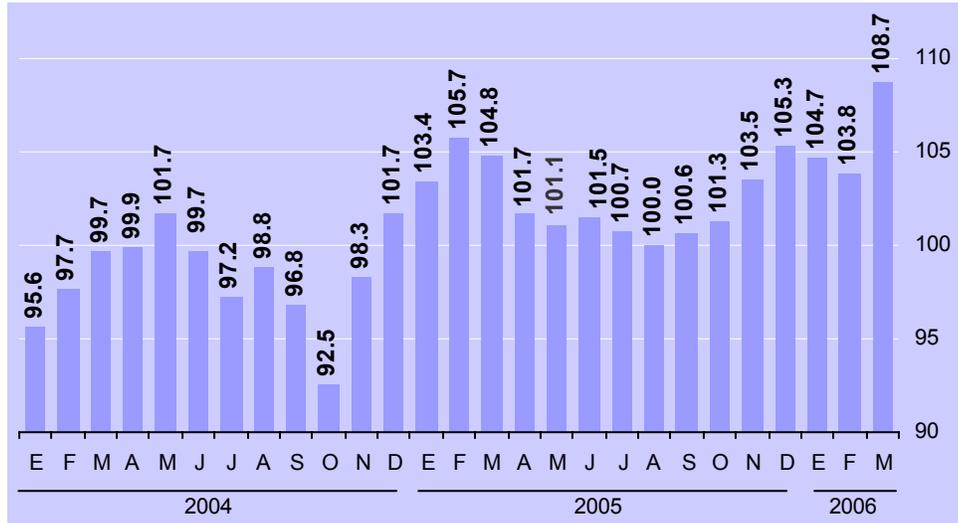


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

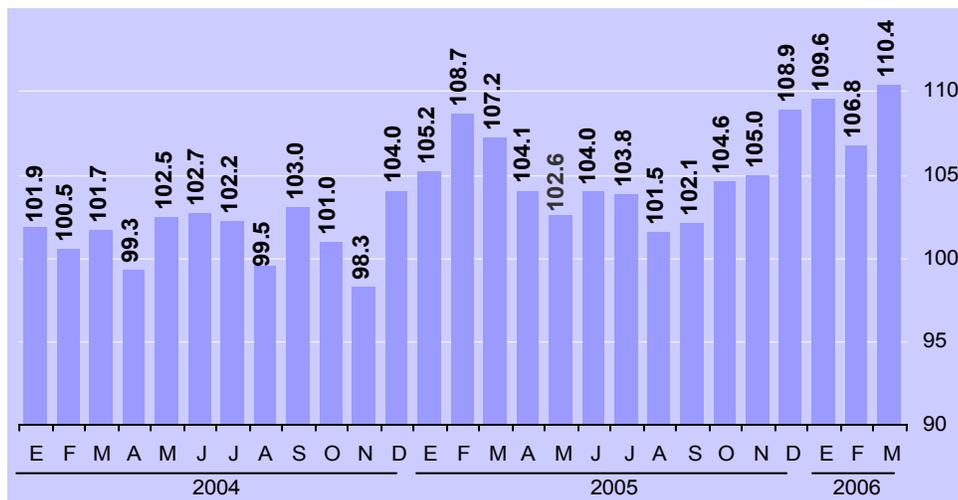
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador parcial del ICC que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual se ubicó en marzo de este año en 110.4 puntos. Dicho nivel superó al de 107.2 puntos observado en el mismo mes de 2005. Por tanto, en el mes que se reporta este índice creció 3% a tasa anual. En lo referente a su comparación mensual, el indicador aumentó 3.4% frente al nivel que había presentado en febrero pasado.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



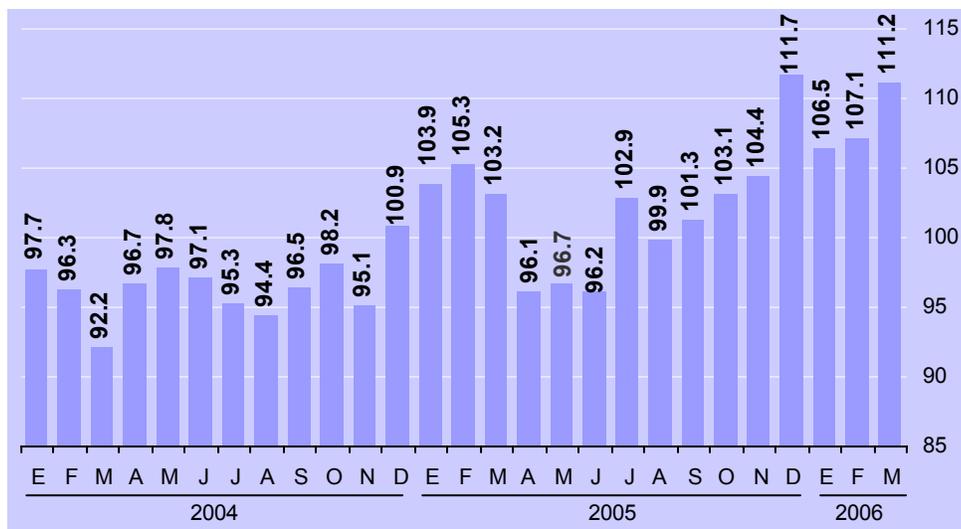


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

- (c) En marzo de 2006 el componente del ICC que da cuenta de la **situación económica del país hoy en día comparada con la de hace doce meses** se situó en 111.2 puntos. Ello constituyó un nivel más elevado que el de 103.2 puntos registrado en igual mes del año anterior. De esa manera, este componente se elevó 7.8% a tasa anual. Cabe destacar que en marzo del año en curso dicho indicador parcial mostró un incremento de 3.8% con respecto al dato del mes precedente.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses (Índice: Enero de 2003=100)



- (d) También presentó un ascenso en marzo de 2006 en su comparación anual el **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual**. En efecto, este componente del ICC se ubicó en 109.2 puntos, mientras que en marzo de 2005 había sido de 104.3 puntos. Tal evolución significó un avance de 4.7%. Asimismo, este indicador parcial presentó en el mes que se reporta un aumento de 3.8% con relación al nivel que había registrado en febrero pasado.

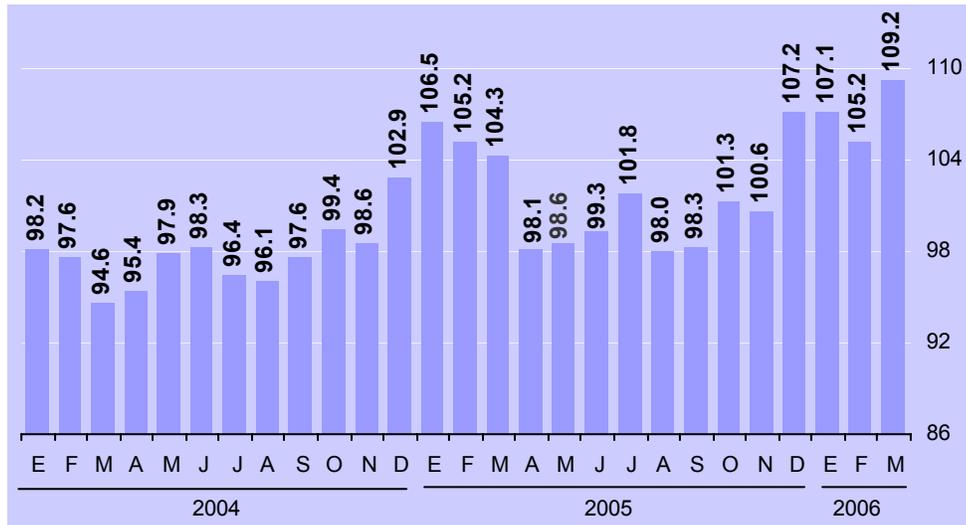


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)

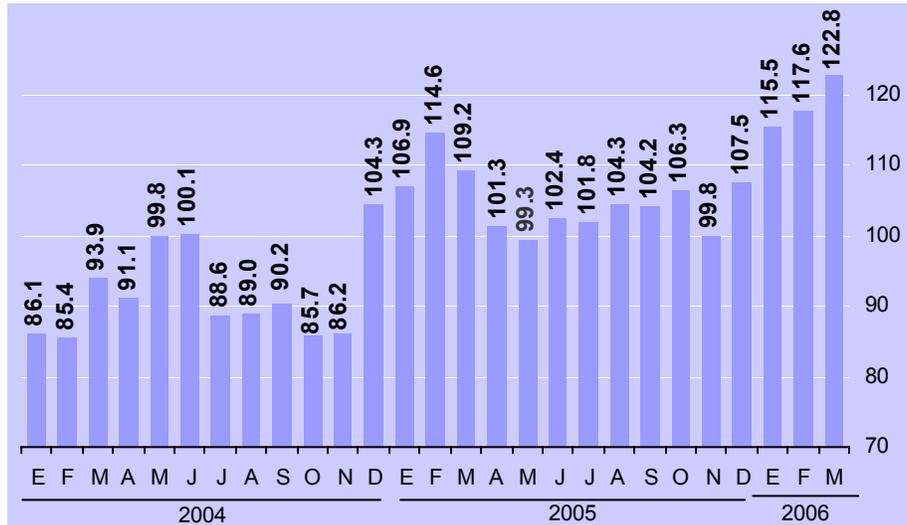


- (e) Por último, en marzo del presente año se incrementó el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**. Así, en el tercer mes de 2006 este indicador se situó en 122.8 puntos, nivel más elevado que el de 109.2 puntos obtenido en el mismo mes de 2005. Tal comportamiento significó un avance anual de 12.5%. Por otra parte, en su comparación mensual, este componente mostró una alza de 4.4% con respecto a la cifra que había observado en febrero de este año.



Reporte Analítico

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos (Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses, ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted, que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted, que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.